

# KTH Kunstturnen Herbolzheim e.V. - Sponsorenpakete



Logo in der Kunstturnhalle und bei Liga-Veranstaltungen (Gold-Wand)  
regelmäßige Erwähnung auf Social Media (Hashtag, @ und Stories)  
Logo auf die Titelseite der Homepage (groß)  
jährlicher Newsletterbericht von und über den Sponsor  
Logo auf der Titelseite im monatlichen Newsletter (groß)  
Aufdruck auf dem Trikot (männlich)  
Erwähnung bei eigenen Liga-Veranstaltungen durch Lautsprecherdurchsagen  
Temporäre Tattoos auf Veranstaltungen

## Premiumpaket

Logo in der Kunstturnhalle und bei Liga-Veranstaltungen (Gold-Wand)  
regelmäßige Erwähnung auf Social Media (Hashtag, @ und Stories)  
Logo auf der Homepage (groß)  
Newsletterbericht von und über den Sponsor  
Logo im monatlichen Newsletter (groß)  
Erwähnung bei Liga-Veranstaltungen durch Lautsprecherdurchsagen  
Temporäre Tattoos auf Veranstaltungen

## Gold-Paket

Logo in der Kunstturnhalle (Silberwand)  
regelmäßige Erwähnung auf Social Media (Hashtag, @ und Stories)  
Logo auf der Homepage (mittel)  
Newsletterbericht von und über den Sponsor  
Logo im monatlichen Newsletter (mittel)

## Silber-Paket

regelmäßige Erwähnung auf Social Media (Hashtag, @)  
Logo auf der Homepage (klein)  
Newsletterbericht von und über den Sponsor  
Logo im monatlichen Newsletter (klein)

## Bronze-Paket

Erhalt von Spendenbescheinigungen

## Unterstützer

## 1.1. Werbedrucke

Falls Werbedrucke anfallen, werden diese immer zu Beginn des Jahres bis spätestens 1. Februar durchgeführt. Logos, die erst nach dem 01. Februar übermittelt werden, können im laufenden Kalenderjahr nicht mehr berücksichtigt werden. Der Sponsor stellt Werbemittel dem Verein zur Verfügung (Banner in der Kunstturnhalle).

## 1.2. Sponsorenpakete

### 1.1.1. Vertragsdauer:

Das Premiumpaket hat eine Mindestvertragsdauer von 5 Jahren.  
Die weiteren Pakete haben eine Mindestvertragsdauer von 2 Jahren.

### 1.1.2. Investitionsumfang

Premiumpaket:	2500€ Jährlich
Gold-Paket:	1000€ Jährlich
Silber-Paket:	500€ Jährlich
Bronze-Paket:	250€ Jährlich
Unterstützer:	Betrag frei wählbar

### 1.1.3. Regelmäßige Erwähnung:

Der Verein verpflichtet sich, den Sponsor regelmäßig in seinen Social-Media Posts und Stories (insbesondere auf der Plattform Instagram) zu erwähnen und durch entsprechende Hashtags auf den Sponsor hinzuweisen. Die „Regelmäßige Erwähnung“ auf den Social-Media-Kanälen des Vereins ist abhängig von der Häufigkeit der Veranstaltungen und Beiträgen. Ziel ist es je nach Sponsoren-Paket den Sponsor 1-3x im Quartal zu erwähnen (Der Premiumpartner wird demnach häufiger erwähnt als ein Silber-Paketpartner).